

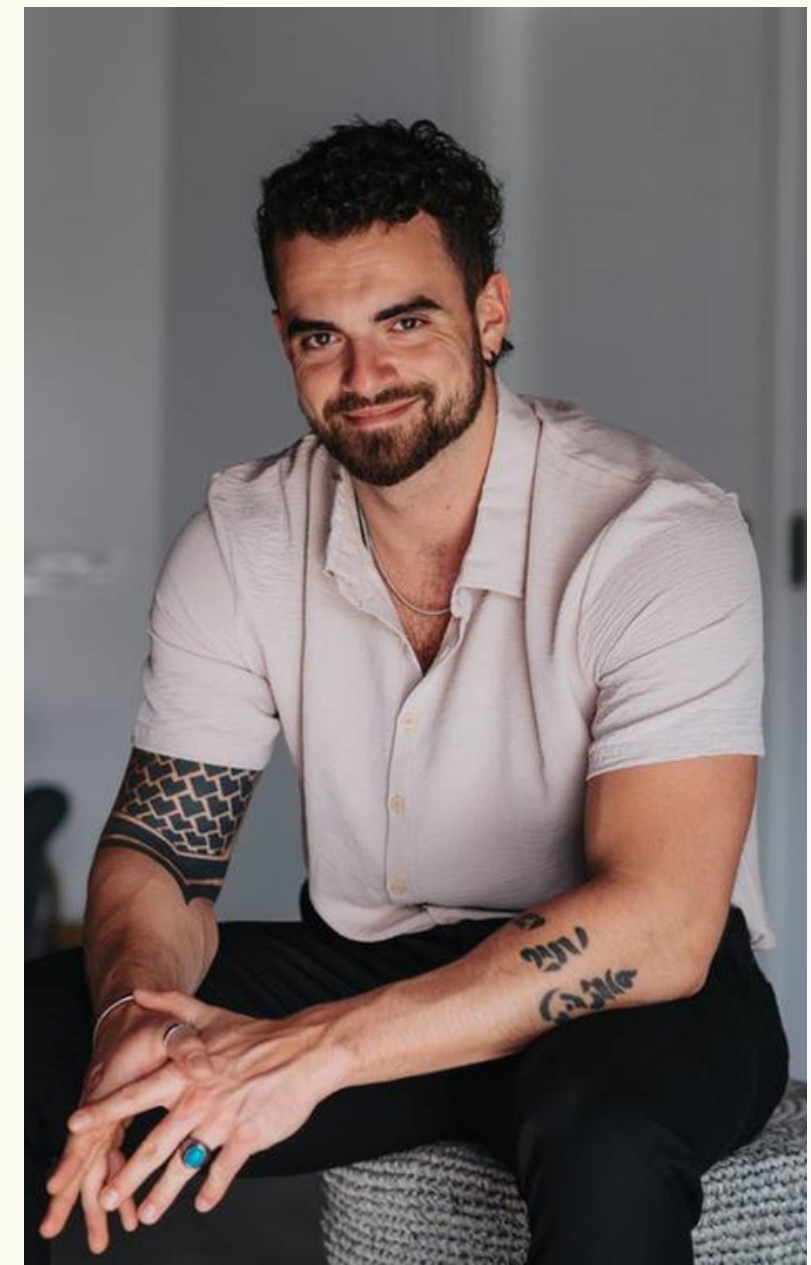
BRAND FRAMED

Personal Branding Portfolio

Bilder, die Persönlichkeit sichtbar machen.

Echte Bilder. Klare Wirkung. Keine steifen Businessposen.

brandframed.de · Irnis Kubat · Berlin



Irnis Kubat

Personal Branding Fotograf

Ich fotografiere Unternehmer, Gründer und Persönlichkeiten, die sichtbar sein wollen, ohne sich zu verkleiden.

Meine Arbeit verbindet Fotografie, Storytelling und strategische Außenwirkung.

»Nicht perfekt. Aber original.«





CASE 01

Nico Westermann

Co-Founder · Content Strategie · Mannheim

FOKUS

Professionell wirken, ohne nach Business-Shooting auszusehen.

WAS SICHTBAR WURDE

Der Mensch hinter dem Gründer — Energie und echte Persönlichkeit statt steifer Posen.

»Am Ende ging es nicht nur um schöne Fotos. Es ging darum, dass er sich auf den Bildern wiedererkennt.«





Urban, dynamisch, modern. Natürliche Situationen — kein Studio-Licht, echtes Leben.

Aus einem Shooting entstehen mehrere Bildwelten — je nach Kontext, Kanal und Botschaft.



CASE 02

Peter Vogelmann

KI-Sicherheitsexperte · Gründer · Rhein-Neckar

FOKUS

Kompetenz und Zugänglichkeit gleichzeitig zeigen.

WAS SICHTBAR WURDE

Tiefe Fachkompetenz mit menschlicher Wärme. Der Experte, dem man auch persönlich vertraut.

»Erst beim Shooting habe ich verstanden, wie viel ein Bild über einen Menschen sagen kann.«





Ruhig, strukturiert, hochwertig. Klare Linien, natürliches Licht, echte Räume.

Aus einem Shooting entstehen mehrere Bildwelten — je nach Kontext, Kanal und Botschaft.



CASE 03

Robert Liebisch

Senior PMO & Project Manager · Abu Dhabi

FOKUS

Professionalität und Leichtigkeit vereinen.

WAS SICHTBAR WURDE

Die Stärke eines erfahrenen Managers und die Offenheit eines Menschen, der zuhört.

»Irnis ist der Fotograf, der meine Person und meinen Charakter am besten einfängt.«





Souverän und entspannt. Elegante Settings, natürliche Haltungen. Premium ohne Distanz.

Aus einem Shooting entstehen mehrere Bildwelten — je nach Kontext, Kanal und Botschaft.



CASE 04

Sebastian Stark

Venture Manager · TUM Venture Labs · München

FOKUS

Autorität zeigen ohne steife Posen.

WAS SICHTBAR WURDE

Fokus, Ruhe, Verlässlichkeit. Kein Business-Theater — echte Präsenz.

»Ich wollte Bilder, die professionell wirken, aber nicht wie aus dem Katalog.«





Zeitlos, klar, professionell. Dezentle Settings mit starker Bildkomposition.

Aus einem Shooting entstehen mehrere Bildwelten — je nach Kontext, Kanal und Botschaft.



CASE 05

Marc Jaspers

Content Creator · Uni-Dozent Personal Branding · Berlin

FOKUS

Bilder wie sein Content: nahbar, klar, unverwechselbar.

WAS SICHTBAR WURDE

Entspanntheit als Stärke. Nahbarkeit als Markenwert. Kein gefaktes Lächeln.

»Ich hab selten so entspannte Fotos von mir gesehen. Und genau das war das Ziel.«





Leicht, urban, entspannt. Natürliche Situationen, authentische Momente.

Aus einem Shooting entstehen mehrere Bildwelten — je nach Kontext, Kanal und Botschaft.



CASE 06

Darius Dubiel

Rechtsanwalt · Gründer clience.legal · Fürth

FOKUS

Kompetenz und Nahbarkeit statt klassischem Anwalt-Look.

WAS SICHTBAR WURDE

Der Anwalt, der zuhört. Modern, klar, direkt — kein Kanzlei-Klischee.

»Rechtssicher in jeder Unternehmenslage. Jetzt auch visuell.«





Modern, clean, souverän. Zeitgenössische Settings ohne Bibliotheken-Ästhetik.

Aus einem Shooting entstehen mehrere Bildwelten — je nach Kontext, Kanal und Botschaft.



CASE 07

Marcus Knispel

PKV-Berater · Versicherungsmakler · Duisburg

FOKUS

Beraterkompetenz mit Persönlichkeit. Anzug und Sneakers — beides ist Marcus.

WAS SICHTBAR WURDE

Vertrauen durch Authentizität. Der Experte, der kein Klischee bedient.

*»Zum ersten Mal habe ich Bilder, bei denen ich sage: Das bin ich.
Wirklich ich.«*





Modern, kontrastreich, persönlich. Eleganz und Lässigkeit im selben Shooting.

Aus einem Shooting entstehen mehrere Bildwelten — je nach Kontext, Kanal und Botschaft.



CASE 08

Sandro Lusicic

Texter & Copywriter · Heidelberg

FOKUS

Bilder so unverwechselbar wie sein Writing.

WAS SICHTBAR WURDE

Charakter pur. Keine Maske, keine Rolle — Sandro wie Sandro ist.

»Endlich Bilder, bei denen ich nicht das Gefühl habe, ich spiele eine Rolle.«

BRAND FRAMED





Kühn, charakterstark, unverwechselbar. Starke Komposition, echte Persönlichkeit.

Aus einem Shooting entstehen mehrere Bildwelten — je nach Kontext, Kanal und Botschaft.



Personal Branding ist kein Fotoshooting.

Es ist der Moment, in dem deine Außenwirkung zu dir passt.

Nächster Schritt

**Lass uns schauen,
welche Bildsprache
zu dir passt.**

brandframed.de